POLITICA DI MARKETING E PUBBLICITA'

ARTCO SERVIZI Soc. Coop. è impegnata a soddisfare

i più evoluti standard etici e legali

nelle proprie strategie di promozione e comunicazione.

Gli impegni della Cooperativa nella gestione delle attività di *marketing* e pubblicità

- Garantire, nell'ambito delle proprie attività promozionali, una presentazione chiara e accurata dei servizi offerti, nella consapevolezza che i clienti hanno diritto di sapere che cosa stanno acquistando e su quali basi.

  Per questo motivo, la Cooperativa si impegna a fornire servizi rispondenti a quanto dichiarato nelle comunicazioni pubblicitarie, evitando qualsiasi forma di pubblicità ingannevole basata sull'omissione, l'errata informazione o qualsiasi altra pratica ingannevole.

- Ottemperare agli obblighi legislativi in materia di *marketing* e pubblicità, garantendo l'adozione di standard di equità e trasparenza rispetto ai *competitors* ed evitando l'adozione di tattiche volte ad aggredire o a sminuire le aziende concorrenti.

  Per questo motivo, la Cooperativa si impegna a non pubblicare recensioni negative sui propri *competitors* sui *social media* o in altri forum di pubblica consultazione e a non promuovere altre forme di pubblicità negativa sui servizi dei propri *competitors*, né in forma implicita né esplicita.

- Promuovere l'inclusività accogliendo la diversità.

  Per questo motivo, la Cooperativa si impegna a bandire ogni forma di rappresentazione pubblicitaria che possa configurarsi come una discriminazione in base al genere, all'etnia, all'età, all'orientamento sessuale, all'identità LGBTQ, alla provenienza geografica o culturale, alle abilità fisiche, all'appartenenza religiosa o alla sua assenza, alle opinioni politiche.

  Analogamente, la Cooperativa, nell'ambito delle proprie prassi pubblicitarie, si impegna ad astenersi da comportamenti offensivi, stereotipi sessisti o di genere e dal ritrarre le minoranze e le donne in modo umiliante.

- Adottare uno stile di comunicazione rispettoso e gentile e rispondere alle richieste e alle lamentele tempestivamente e in modo costruttivo.

  La Cooperativa ritiene che il *marketing* efficace si basi sull'ascolto e sull'impegno nei confronti dei clienti reali e potenziali e adotta comportamenti conseguenti, in particolare nella comunicazione sui *social media* e nell'erogazione del servizio ai clienti.

Palmanova 31/07/2023

Artco Servizi Soc. Coop.
Il Presidente
Ferruccio De Lorenzi